Seja um
Parceiro
Empreendedor
nosso
açaí

UM CONVITE A EMPREENDER COM ENERGIA

Se você busca um negócio sólido, com propósito, processos bem definidos e um produto apaixonante, o Nosso Açaí pode ser o próximo grande passo na sua trajetória empreendedora.
Vem com a gente transformar energia em resultado.
Nosso Açaí. A diferença você sente no sabor.

O resultado, no negócio.

Boa Leitura!

Quem Somos e o que nos move

Se você chegou até aqui, é porque provavelmente já se encantou com o universo do Nosso Açaí — e isso nos alegra imensamente. Acreditamos que grandes parcerias começam com entusiasmo, mas se consolidam com responsabilidade, alinhamento e clareza.

Esta apresentação tem a finalidade de ajudá-lo a conhecer em detalhes o modelo de negócio da nossa marca, suas regras, responsabilidades e projeções.

Nosso objetivo é fornecer todas as informações necessárias para que sua decisão de empreender conosco seja segura, consciente e baseada em dados reais — como deve ser qualquer escolha importante.

Sabemos que abrir um negócio é um passo cheio de expectativas. Por isso, nossa proposta aqui não é assustar, mas sim dar transparência a tudo que envolve a Parceria Empreendedora Nosso Açaí. Compreender os direitos e deveres de ambas as partes é o primeiro passo para uma relação sólida e de sucesso.

Leia com atenção, tire todas as dúvidas e conte com a nossa equipe para acompanhar cada etapa do processo. Estamos ao seu lado nessa jornada — com energia, profissionalismo e muita vontade de crescer juntos.

NOSSO AÇAÍ: UMA HISTÓRIA DE CRESCIMENTO, INOVAÇÃO E PURA ENERGIA

De um pequeno quiosque à uma marca respeitada no interior de São Paulo.

O Nosso Açaí nasceu em 2014, em um espaço de apenas 9m² em Santo André (SP), vendendo R$ 6 mil por mês. Hoje, se transformou em uma rede que movimenta milhões e encanta milhares de consumidores com sabor, inovação e processos inteligentes. Entre 2021 e 2024, o faturamento acumulado chegou a quase R$ 14 milhões, com R$ 4 milhões só em 2024.

Um negócio sólido, consistente e pronto para durar

Diferente de modelos que surgem como modismo e desaparecem com a mesma velocidade, o Nosso Açaí não é uma febre de mercado. É uma marca construída com consistência, propósito e visão de longo prazo.
Não crescemos da noite para o dia — e esse é exatamente um dos nossos maiores diferenciais.

Crescemos com os pés no chão, com processos bem definidos, produtos de qualidade inquestionável e um modelo de negócio que se mostrou sustentável ao longo dos anos.
Nossas primeiras unidades completam mais de 10 anos de operação com resultados sólidos, equipes engajadas e clientes fiéis.e entrega resultado real.

Como seguiremos crescendo?

Diferente de modelos que surgem como modismo e desaparecem com a mesma velocidade, o Nosso Açaí não é uma febre de mercado. É uma marca construída com consistência, propósito e visão de longo prazo.

Não crescemos da noite para o dia — e esse é exatamente um dos nossos maiores diferenciais.

Crescemos com os pés no chão, com processos bem definidos, produtos de qualidade inquestionável e um modelo de negócio que se mostrou sustentável ao longo dos anos.
Nossas primeiras unidades completam 9 e 10 anos de operação com resultados sólidos, equipes engajadas e clientes fiéis.

Essa longevidade comprova que o modelo funciona, que a operação é viável e que o retorno vem com estabilidade, sem sustos nem modas passageiras.

Hoje, convidamos novos empreendedores a fazer parte dessa história de sucesso duradouro.

Não oferecemos promessas vazias. Oferecemos o que vivemos na prática: uma marca forte, uma rede estruturada e um negócio que entrega resultado real.

Termos importantes

Para garantir o perfeito entendimento, colocamos a descrição de alguns termos importantes que serão mencionados neste documento

Royalties: remuneração paga à marca em contrapartida à cessão e manutenção dos direitos da parceria ao parceiro.

Taxa de marketing: é um fundo cooperado, administrado pela marca, constituído especialmente para viabilização de ações de marketing e publicidade da rede.

Relação

O parceiro operará o negócio como pessoa independente jurídica, comercial e economicamente. Cabe ressaltar que o parceiro não terá nenhuma participação na pessoa jurídica da marca Nosso Açaí, não haverá relação societária, bem como o parceiro não estará subordinado de forma trabalhista ou empregatícia com a marca.

O sucesso do negócio

Ainda com a preocupação de evitar expectativas incorretas, cabe explicar que apesar da fórmula de negócio desenvolvida pela marca ser algo inovador e promissor, é impossível oferecer qualquer garantia de sucesso. Existe risco de insucesso e não existe qualquer garantia de lucratividade, porque todo negócio comercial recebe a incidência de fatores externos, por exemplo, macroeconômico, sociais e principalmente toda parceria depende em grande parte do desempenho e dedicação do parceiro. Acrescenta-se que podem ocorrer variações imprevistas no mercado, na concorrência, na legislação e na praça onde está instalada a unidade parceira, o que também pode contribuir para um resultado diferente do inicialmente previsto.

Contratação da parceria

A entrega desta circular não caracteriza nenhum compromisso de efetivação da parceria entre as partes. Trata-se de um dos instrumentos para basear essa futura decisão, de ambas as partes. A parceria acontecerá quando for assinado o respectivo contrato.

Muito obrigado pelo seu interesse em conhecer o modelo de negócio da parceria do PURA ENERGIA NOSSO AÇAÍ®, esperamos que você, como nós, encontre grande realização pessoal, financeira e crescimento nos mais diversos sentidos. Este documento deve ser atenciosamente estudado, inclusive estaremos à disposição para quaisquer esclarecimentos adicionais.

O que é este documento?

Este documento é um relato detalhado sobre a Parceria PURA ENERGIA NOSSO AÇAÍ®, elaborado com base na Lei nº 8.955, que regulamenta as franquias no Brasil, porém adequando aos conceitos próprios de parceria desenvolvidos pela marca Nosso Açaí.

Este circular tem validade de 30 dias a contar desta data.

Sigilo e Confidencialidade

Esta circular relata informações que compõem o conhecimento desenvolvido pela Nosso Açaí. Existe aqui parte da fórmula do negócio. Trata-se de Segredo de Negócio, e por esse motivo não deve ser copiado ou entregue a terceiros alheios ao processo.

As obrigações de sigilo e confidencialidade aqui presentes devem ser respeitadas, sob pena de incorrer em crime de concorrência desleal, conforme regulamentado pela Lei nº 9.279/96 (Lei da Propriedade Industrial) especialmente em seu artigo 195, inciso XI. Conforme estabelecido no recibo de entrega deste material, fica estabelecida a multa de R$ 30.000,00 (Trinta mil reais) caso exista desrespeito às obrigações de sigilo e confidencialidade. Além de ser analisado pelo pretendente à parceria, inclusive sugerimos que seja submetido a um advogado, um contador e um administrador, para que esses profissionais avaliem tecnicamente o material.

Padronização, aqui tudo tem uma razão de ser

O objetivo do Pura Energia Nosso Açaí® é a excelência e sucesso através da aplicação de um método de trabalho que foi cuidadosamente estudado, planejado e testado.
A montagem de cada um dos produtos respeita padrões específicos da marca.
Cada ingrediente é colocado numa ordem e atendendo padrões específicos que atinjam a melhor experiência de consumo possível.
Tudo no Pura Energia Nosso Açaí® tem uma razão de ser. Das cores e texturas, das formas às embalagens que usamos.
O atendimento é padronizado, desde o momento em que o cliente faz o pedido até a entrega do produto. Nossos colaboradores estão sempre uniformizados e são treinados e preparados para trabalhar sob as normas de higiene requeridas para o setor alimentício, além de entender cada etapa da montagem e preparação dos produtos.

UM DOS PILARES DESTA PARCERIA É O PADRONIZAÇÃO

Com o objetivo de fornecer uma visão, a mais franca e abrangente possível sobre o que é uma relação de parceria para o Nosso Açaí, cabe informar sobre o conceito de padronização.
A parceria para o Nosso Açaí é uma "fórmula de negócio" desenvolvida pela marca, e que deverá ser reproduzida pelo parceiro empreendedor. Portanto, o papel da marca é de estabelecer um padrão, definir a fórmula, por outro lado, o parceiro tem a cumprir com o padrão definido.

O parceiro poderá opinar, mas a decisão sobre o negócio em geral caberá à marca, já que se espera na rede Nosso Açaí, uma uniformidade no atendimento, na aparência e no mix de produtos. Essa uniformidade fortalece a marca e baseia uma coesão necessária para sua evolução. O padrão é amplo, e aplica-se aos serviços que poderão ser comercializados, fornecedores, características físicas da unidade franqueada, atendimento, tabelas de compra e tabelas de venda, promoções comerciais e poderá ser alterado durante o contrato sempre com o intuito de fortalecer das bases do negócio.

O açaí é o carro chefe

Utilizamos a polpa do açaí que chega direto de Belém do Pará e empregamos no processo de produção o mínimo possível de ingredientes, o que culmina no seu grau máximo de pureza, conservando assim as suas propriedades nutricionais e textura específica de uma matéria-prima ímpar. Não temos em nossa fórmula nenhum tipo de emulsificante ou corante, mantendo todas as propriedades terapêuticas do açaí, o que é muito melhor para a sua saúde.

Nosso grande diferencial está, portanto, na produção de um açaí com o mais alto grau de qualidade, preservando seus valores nutricionais e proporcionando aos consumidores uma experiência inesquecível. Sucos e açaí no copo são os principais produtos da marca.

Abrilhantando nosso cardápio, entram em cena os nossos Frozens. Um sucesso! São vários sabores novos em cada estação e nossos clientes adoram!

Nossos Produtos

Você já se perguntou sobre o que você tem consumido? Que alimentos tem oferecido ao seu corpo diariamente? Eles fazem bem ou mal?
Sabia que você pode saborear as melhores delícias sem renunciar à sua saúde e, inclusive, ajudando seu corpo a viver mais e melhor?

Pois é, no PURA ENERGIA NOSSO AÇAÍ® é possível unir tudo isso em uma mesma experiência: convívio e sabor!

Optamos em oferecer sabor e humanização! A correria do dia a dia nos priva de tantos momentos gostosos, mas nós acreditamos na importância de resgatar o convívio com os amigos e com a família.

Sabe aquele contato olho no olho, muitas risadas, um abraço, rever amigos, troca de confidência ou mesmo aquele tempinho que ficamos curtindo nossa própria companhia... coisinhas simples que a gente tanto tem sentido falta? É isso que nutre a nossa alma. É isso que revigora as nossas energias. É isso que queremos – Pura Energia!

Cardápio inteligente

Para os apaixonados por chocolate com frutas, o fondue. Para os supernaturais, as Saladas de Frutas esbanjam frescor e, para aqueles que não abrem mão do sabor, nossos especiais são sempre uma ótima pedida, além dos melhores milkshakes.

.

E as novidades não param por aí, todos os dias, a nossa área de desenvolvimento de produtos busca oportunidades para surpreender e inovar!

nosso açai PURA ENERGIA

Registro da Marca

Conforme abaixo, a licenciadora é detentora do pedido de registro de marca PURA ENERGIA NOSSO AÇAÍ® perante o Instituto Nacional de Propriedade Industrial conforme o registro solicitado no INPI com direitos da marca mista "Nosso Açaí", objeto dos Processos INPI nº 931505089/ 931505135/ 931504953, registrados em nome de NOSSO AÇAY S&A COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA ME e INPI nº 909027757

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços
Instituto Nacional da Propriedade Industrial
Diretoria de Marcas, Desenhos Industriais e Indicações Geográficas

Certificado de registro de marca

Processo nº: 909027757

Rio de Janeiro, 05/09/2017

André Luis Balloussier Ancora da Luz
Diretor

Ao adquirir a Parceria

Ao firmarmos nosso contrato de parceria, você contará com o suporte necessário para a montagem do negócio, desde a escolha da localização até sua inauguração.

Localização

Uma das decisões mais importantes do negócio é a escolha do Ponto Comercial. Sabemos como é difícil esta tarefa e por isso, estamos com você neste momento.
Com base no modelo de negócio escolhido, vamos juntos analisar a viabilidade do ponto, considerando as necessidades de estrutura e adequação.

Reforma e adequação

Identidade e padronização são fatores chave para o nosso crescimento. Todas as lojas têm a mesma linguagem e isto faz com que o cliente tenha os mesmos benefícios e sensações em qualquer unidade.
A nossa assessoria irá garantir que você esteja aderente à marca e imagem, cores, mobiliários, ambiente, projeto de sonorização e todo o conforto que nossos clientes buscam.

Modelo de Atendimento

PURA ENERGIA NOSSO AÇAÍ®

Vamos ensinar como as coisas acontecem e o que tem por trás dos bastidores para que tudo esteja perfeitamente engrenado. É parte do segredo do negócio!

Inauguração

Será um dia muito especial e fazemos questão de fazer parte desta festa!
Deixaremos tudo pronto para que a tua loja marque presença nas redes sociais através das publicações, fotos, vídeos e avaliações.

Capacitação e disseminação do conhecimento

Serão 3 dias inteiros de capacitação, 2 dias na Sede do Nosso Açaí e um dia na loja a ser inaugurada.
As despesas de deslocamento, alimentação e hospedagem ocorrerão por conta do parceiro ou franqueado.
Para parceiros mais distantes da cidade de Vinhedo, utilizaremos os recursos tecnológicos para a capacitação.
Neste treinamento, serão abordados 4 pilares - cultura, nossa gente, gestão estratégica e gestão operacional:

Treinamentos

I) Nossa Marca e o Jeito Nosso Açaí de Ser

- O jeito Nosso Açaí de ver o futuro e posicionamento de mercado
- Missão
- Visão
- Valores
- Diversidade e inclusão
- Ética nos negócios

II) Gerenciamento e Estratégia

- A Parceria
- Gestão do Resultado
- Gestão de Caixa
- Planejamento Estratégico
- Gestão Logística
- Marketing Digital e Publicidade

III) Nossa Gente

- Recrutamento e Seleção
- Contratação de Pessoal
- Gestão de Pessoas e Conflitos
- Como fazer desdobramento de objetivos
- Disseminação de conhecimento
- Motivação e reconhecimentos através da meritocracia
- Avaliação de Desempenho

IV) Gestão Operacional

- Corte e higienização de alimentos
- Atendimento ao cliente Nosso Açaí
- Jogo de Situações - Como lidar com situações adversas
- Rotina - abertura e fechamento de loja
- Gerenciamento da rotina operacional
- Gestão de Estoques e solicitação de mercadorias
- Limpeza e conservação do ambiente
- Sonorização e criação do ambiente Nosso Açaí

V) Atendimento ao Cliente

VI) Marketing e Vendas

Alguns treinamentos são obrigatórios a todos os funcionários da Parceria, desta forma, haverá a capacitação do franqueado para a disseminação e fixação do conceito dentro da unidade parceira.
Novas capacitações e reciclagem serão requeridas de acordo com as necessidades pontuais de cada parceiro ou com o lançamento de novos produtos.

Manuais de Apoio

A marca fornecerá os manuais que estarão alinhados com os temas de capacitação.
Os materiais serão disponibilizados online e de fácil acesso pelo parceiro.

Capacitação Continuada

Acreditamos no poder do capital humano e que a excelência do negócio dá-se pelo alinhamento e desenvolvimento constante dos gestores e colaboradores.
Por isso, o treinamento inicial é obrigatório para 100% dos colaboradores e deve ser disseminado formalmente pelo parceiro nos primeiros 30 dias de trabalho do empregado e ter evidência formal de realização.
Caso haja necessidade, sessões adicionais de capacitação podem ser solicitadas à marca e serão custeados pelo parceiro.

Após a Inauguração

Supervisão da rede

Com o objetivo de oferecer sugestões, promover correções, dar consultoria para melhorias na gestão do negócio, a marca manterá contato constante com o parceiro por e-mails, telefonemas e inclusive eventualmente com visitas na própria unidade.
Caso as visitas estejam dentro do plano da marca, o custo de deslocamento e estadia será por conta da própria marca, se a visita for excepcional ou solicitada pelo parceiro e fugindo do plano de visitas da da marca, nesse caso os custos de deslocamento e estadia serão por conta do parceiro.

Fornecimento de Produtos

Cerca de 90% dos insumos utilizados no negócio são fornecidos pela marca, com exceção dos perecíveis.
Para itens não fornecidos, a marca indicará melhores fornecedores e alinhará a expectativa de preço e qualidade, a fim de garantir a competitividade do negócio.

Apoio ao Parceiro

De segunda a sexta, das 13:00 às 17:00 horas, o parceiro terá um canal de atendimento por email, telefone e whatsapp, para endereçar suas dúvidas e receber orientações.

O Perfil do Parceiro

Presença

A parceria do PURA ENERGIA NOSSO AÇAÍ® foi desenvolvida para quem quer colocar a mão na massa e se envolver com o negócio. Desta forma, a disponibilidade pessoal para estar presente no dia a dia é mandatória.

Características Essenciais para o parceiro

- Gostar de pessoas, respeitar as diversidades e se identificar com nossa cultura e missão.
- Gostar de aprender e formar pessoas – funcionários treinados retém cliente fidelizados.
- Ter afinidade com a dinâmica do ramo do comércio, o que não significa ter experiência.
- Ter o capital necessário para empreender o negócio, sem empréstimos ou semelhantes.
- Residir em local de fácil acesso em relação a unidade.
- Não ter restrições no CPF (protestos, ações de execução, cheques sem fundos).
- Espírito empreendedor, vontade de crescer e progredir, ambição e muita disposição para trabalhar.
- Capacidade pessoal de resolver os problemas do dia a dia buscando solução sem se abater.

É fundamental a presença do parceiro na gestão operacional da unidade.

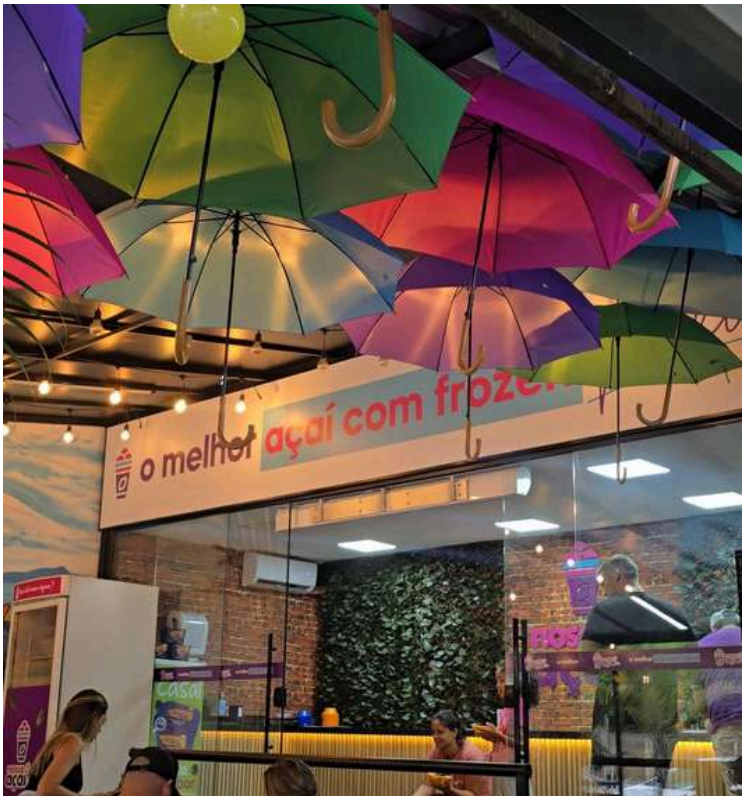
Nossa expectativa é que ele seja este presente, que entenda do negócio, que seja um disseminador da cultura da excelência e que tenha preocupação com os seus funcionários, parceiros e clientes.

Atividades de gestão e operação

Dentre tantas atividades desempenhadas pelo parceiro, é essencial que ele, pessoalmente (a) implante, (b) administre e (c) opere a parceria, bem como (d) zele pela marca e (e) promova a evolução da parceria.

- Rotinas administrativas e financeiras;
- Contratação, treinamento e motivação de pessoas;
- Promoção de ações de marketing online e off-line;
- Atendimento ao cliente;
- Gestão comercial;
- Gestão estratégica;
- Participação dos treinamentos da marca, absorção de conteúdo e disseminação na unidade.

Modelo de Negócio Personalizado para você!



No Nosso Açaí, o parceiro tem a liberdade de escolher o projeto que mais se adequa ao seu perfil, seja ele container, loja, quiosque, self-service ou outra ideia que faça sentido para você.

Seja bem vindo
nosso açaí

RedBull
nosso açaí

nosso açaí

100% NATURAL

Nosso Açaí em para eventos

Seja parte dessa história

Está pronto para empreender com uma marca consolidada, cheia de energia e inovação?

Empreendedor transforma espaço de 9 metros quadrados em rede de açaí que fatura R$ 4 milhões

Destaque do cardápio da Nosso Açaí é combinação do creme do fruto amazônico com sorvete, frutas e dezenas de complementos agrada e fideliza a clientela

Por Mônica Kato

03/06/2025 06h00 · Atualizado há 4 semanas

Sérgio Bezerra, 52 anos; e sua esposa e sócia, Ana Paula Bezerra, 49 anos, sócios da Nosso Açaí — Foto: Divulgação

Em 2024, a rede Nosso Açaí faturou R$4 milhões — Foto: Divulgação

As lojas apresentam funcionamento otimizado pelo POP (Procedimento Operacional Padrão), um documento que uniformiza processos e garante a qualidade consistente de produtos e serviços. Segundo Bezerra, a utilização de tótens em algumas unidades e a implantação de sistema híbrido (à la carte e self-service) reduzem o custo de mão de obra. O cardápio inteligente que possibilita combinações ajuda na gestão de estoque e a evitar o desperdício.

"Trabalhar com açaí é viciante. Nosso Açaí veio da ideia do 'nosso', de trabalhar juntos, de acolher o cliente, acolher o parceiro. Essa é a nossa motivação. Há fins de semana em que penso, 'Ah, será que tenho de ir trabalhar mesmo?'. Mas não consigo deixar de ir. Ainda bem. Porque volto cheio de energia", conclui.

ALIMENTOS

Nosso Açaí inaugura nesta sexta-feira, 30, nova unidade em Paulínia, no interior de São Paulo

King post 28 de maio de 2025

Investimentos

Custos operacionais

Royalties – remuneração periódica pelo uso do sistema da parceria e pelo uso da marca a ser paga pelo parceiro serão calculados no valor de 5% sobre o faturamento bruto mensal. Poderá haver a isenção ou redução do valor do % de royalties quando houver insuficiência de vendas. Os valores de redução de percentuais ou sua isenção serão definidos em conjunto (marca e parceiro), após definição do modelo de negócio.

Taxa de Marketing – fundo destinado a investimento na propaganda institucional criações, consultorias e semelhantes a ser paga para a marca ou terceiro por ele indicado e autorizado, com o valor de R$ 300,00 (Duzentos reais). Eventualmente a marca poderá realizar campanhas extraordinárias, com respectivo rateio da verba necessária para o marketing.

Para casos de publicação específicas em mídias locais, o suporte será dado pela marca, porém custo total correrá por conta do parceiro.

Taxa de parceria – A taxa de parceria é o valor cobrado pela marca que corresponde à concessão do uso da marca pelo parceiro. Ela é paga pelo parceiro no momento da assinatura do contrato. Essa taxa remunera a marca em licença de direito de uso da marca, capacitação inicial do parceiro e de sua equipe antes da inauguração e transferência de Know-how.

A taxa de Parceria para uma agência PURA ENERGIA NOSSO AÇAÍ® está suspensa durante o projeto de expansão "Parceria Empreendedora".

Equipamentos e Instalação - estimativa do valor que o parceiro gastará para comprar os equipamentos, mobiliários e adequação das instalações de sua unidade. Vale salientar que esta estimativa pode variar em função de muitas variáveis, dentre elas a situação do imóvel escolhido e seu tamanho, política preços regional de prestadores de serviços, materiais e equipamentos.

Capital de giro - previsão do valor necessário para bancar a liquidez do negócio - dinheiro, crédito, estoques - isto é, possibilitar que a sua empresa continue funcionando. Inicialmente, este capital será destinado para pagar contas até que a unidade possa atingir o ponto de equilíbrio e iniciar o processo de retorno ao capital investido.
O capital previsto é de R$ 15.000,00 (Vinte mil reais) a R$ 30.000,00 (Trinta mil reais) para o giro inicial do negócio, dependendo do tamanho de sua loja.

Estimativa de Investimentos

A assertividade na mensuração do investimento total está relacionada à definição do ponto comercial e das reais necessidades para sua adequação.

Trabalhamos de forma personalizada, por isso, cada loja é uma realidade diferente.
Que tal falarmos e desenharmos uma loja de acordo com os teus sonhos e condições?

INVESTIMENTOS	CONTAINER	LOJA	QUIOSQUE
Taxa de Adesão	-	-	-
Adequação Imóvel/ Quiosque ou Container/ Mobiliario	100.000	55.000	25.000
Instalações e Utensílios	40.000	20.000	20.000
TOTAL DE INVESTIMENTO FRANQUIA	140.000	75.000	45.000
ABERTURA DE EMPRESA	1.200	1.200	1.200
TOTAL GERAL	161.200	76.200	56.200

Já tem o seu negócio e quer aumentar o Mix os resultados?

Leve o Nosso Açaí para o seu negócio.
Projetos a partir de R$ 15 mil.
Seja nosso parceiro e traga a pura energia do Nosso Açaí para dentro da sua academia, conveniência, cantina, escola ou restaurante.

O resultado você sente na qualidade, no sabor e no movimento do seu caixa.

** Esta é somente uma estimativa de investimento para abertura de unidade padrão, podendo os valores variarem para mais ou para menos.
Todas as despesas serão pagas diretamente aos fornecedores e o acompanhamento de todo o processo de abertura das lojas são realizados pelo parceiro com suporte da marca.
É muito importante reservar um valor adicional de Capital de Giro. Sugerimos entre 10 e 20 mil, dependendo do tamanho do negócio.

O melhor **açaí com frozen**

Conheça nossa marca

Ana Paula Bezerra

(11) 94340-2232

Sergio Bezerra

(11) 99976-7384

nosso açaí PURA ENERGIA

nossoacai.com.br

nosso.acai